# **Visión del Proyecto + 4 Pilares**

## **1. Visión del Proyecto**

**Nombre del Proyecto:** Rentalcar

**Visión del Proyecto:** Transformar la forma en que las personas alquilan vehículos, proporcionando una plataforma digital que facilite el acceso, la gestión y la experiencia de arriendo, todo en un entorno seguro y confiable. Aspira a ser la opción preferida para arrendar vehículos, creando un lugar donde usuarios y la empresa que ofrece sus vehículos se conecten de manera eficiente y satisfactoria, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado y del usuario.

**Descripción del Proyecto:**Rentalcar será una aplicación web que permitirá a los usuarios:

* Buscar vehículos disponibles para arriendo basándose en criterios como tipo de vehículo, ubicación, fecha y duración.
* Reservar vehículos mediante un proceso de pago seguro.
* Gestionar reservas y realizar seguimiento de los arriendos a través de un panel de usuario personalizado.
* Proporcionar y recibir retroalimentación sobre la experiencia de arriendo.

El proyecto incluirá el desarrollo de una interfaz de usuario amigable, integración con sistemas de pago y características de seguridad para proteger la información de los usuarios y las transacciones.

**Beneficiarios del Proyecto:**

* **Arrendadores:** Personas o empresas que deseen alquilar sus vehículos.
* **Empresa:** La compañía que pone en arriendo sus vehículos.
* **Administradores:** Usuarios internos que gestionarán la plataforma y sus operaciones.

## **2. Pilares del Proyecto**

### **Pilar 1: Valor**

* **Descripción:** La plataforma debe proporcionar un alto valor tanto a los usuarios finales como a los arrendadores, garantizando un servicio eficaz y satisfactorio.
* **Objetivos:**
  + Ofrecer precios competitivos y transparentes.
  + Proporcionar un buen servicio al cliente.
  + Asegurar una experiencia de reserva sin problemas ni dificultades.
* **Métricas de Éxito:**
  + Tasa de conversión de usuarios.
  + Nivel de satisfacción del cliente (encuestas y reseñas).
  + Volumen de reservas realizadas.

### **Pilar 2: Grupo Objetivo**

* **Descripción:** Identificar y comprender a los diferentes grupos de usuarios que utilizarán la plataforma
* **Grupo Objetivo:**
  + **Clientes particulares de alto poder adquisitivo:** Personas que buscan arrendar vehículos de lujo para ocasiones especiales, como eventos, vacaciones o viajes de negocios.
  + **Empresas y ejecutivos:** Compañías que requieren vehículos de lujo para su personal, como ejecutivos en viajes de negocios o clientes VIP.
  + **Turistas:** Visitantes que buscan experiencias premium durante su estancia en una ciudad, deseando vehículos que reflejen su estilo de vida.
  + **Administradores del sitio:** Personas que trabajan para la empresa que pone en arriendo sus vehículos, quienes se encargarán de ir actualizando los vehículos disponibles, modificar precios, entre otras cosas.
* **Objetivos:**
  + Crear campañas de marketing dirigidas a estos grupos específicos, utilizando canales adecuados para alcanzarlos, como redes sociales, revistas de estilo de vida y eventos exclusivos.
  + Adaptar la funcionalidad de la aplicación a las necesidades del grupo objetivo, incluyendo características como personalización de búsqueda, opciones de reserva rápida y atención al cliente premium.
* **Métricas de Éxito:**
  + Tasa de adopción de la plataforma por parte de los grupos objetivo.
  + Engagement y retención de usuarios, medidos a través de la frecuencia de uso y la duración de las reservas.
  + Feedback positivo de los grupos identificados, recogido a través de encuestas y reseñas.

### **Pilar 3: Producto**

* **Descripción:** Desarrollar un producto que se ajuste a las necesidades del mercado y de los usuarios.
* **Objetivos:**
  + Implementar nuevas funcionalidades basadas en el feedback de los usuarios.
  + Realizar pruebas constantes para asegurar la calidad y eficiencia del producto.
  + Mantener una interfaz moderna y atractiva.
* **Métricas de Éxito:**
  + Número de funcionalidades nuevas implementadas.
  + Resultados de pruebas de usabilidad.
  + Tasa de fallos o errores reportados.

### **Pilar 4: Necesidades**

* **Descripción:** Asegurarse de que la aplicación satisfaga las necesidades reales de los usuarios y del mercado.
* **Objetivos:**
  + Identificar las necesidades cambiantes de los usuarios a través de encuestas y análisis.
  + Adaptar rápidamente la plataforma a las nuevas demandas del mercado.
  + Proporcionar actualizaciones regulares que reflejen estas necesidades.
* **Métricas de Éxito:**
  + Tiempo de respuesta a cambios en las necesidades del mercado.
  + Satisfacción del usuario con las actualizaciones.
  + Frecuencia de uso de nuevas funcionalidades.

## **Conclusión**

El éxito de Rentalcar dependerá de la adecuada implementación de estos cuatro pilares. La visión general del proyecto y la atención a estos aspectos garantizarán una aplicación web que cumpla con las expectativas de todos los usuarios y se mantenga relevante en el mercado.